

# 澳門中小企業協進會會訊

Jul 2025

## 澳門中小企業協進會赴港考察 區宗傑力促企業轉型升級



澳門中小企業協進會於6月27日「國際中小企日」當日，由區宗傑理事長聯同三十多位澳門中小企業家組織「中小企提升競爭力考察之旅」赴港訪問香港貿易發展局（TDC）香港滙業財經集團及香港生產力促進局（HKPC），圍繞市場拓展與數碼科技轉型兩大核心議題展開實戰研討。區宗傑理事長在行程中數度強調，澳門中小企須擺脫「躺平」思維，以「科技+區域合作」為雙引擎，在灣區發展中重塑澳門中小企的競爭優勢。

考察團首站抵達香港貿易發展局，由國際及內地關係副總監葉嘉琪女士詳細介紹TDC如何助力中小企業拓展海外市場、提升市場推廣技巧，以及精準把握新興市場脈搏。她分享利用線上展會、大數據分析尋找買家，以及結合《區域全面經濟夥伴關係協定》（RCEP）開拓市場的實戰經驗，為澳門企業「走出去」提供清晰路徑參考。



葉嘉琪副總監特別提到，隨著「一帶一路」建設與粵港澳大灣區發展深入推進，香港作為國際商貿平台的樞紐作用日益凸顯。通過GoGBA一站式平台為企業提供市場資訊、法律諮詢及商機配對服務，並推出「T-box升級轉型計劃」，幫助企業通過數碼化工具提升營運效率。2025年香港特區政府新增5億港元BUD專項基金注資，重點支援企業打造品牌，技術升級及開拓內地及東南亞市場，香港企業可結合自身特色，善用「BUD」專案並申請最高700萬港元資助。

區宗傑理事長在會上鼓勵澳門中小企打破地域局限，勇敢邁向國際舞台，學會借助香港貿易發展局等專業機構的力量，將自身獨特優勢與全球市場需求結合，實現跨越式發展。

午飯後考察團到訪滙業財經集團的香港辦事處，由集團行政總裁區麗莊小姐及團隊熱情接待，並由銷售及分銷主管林浩然先生介紹集團的業務範疇及服務，重點闡釋粵港澳大灣區協同發展戰略，以及分享集團的一站式專業財富管理方案的核心優勢。



下午考察團拜訪香港生產力促進局，由首席市場總監馮嘉寶及團隊熱情接待。馮總監介紹香港生產力促進局主要工作包括技術轉移與商品化（如工業4.0技術適配）、生產科技及流程優化（如智慧生產線設計）、國際管理標準認證（如ISO、ESG合規）、人力資源培訓（如AI應用技能提升）等。例如，通過「中小企一站通」平台，企業可獲取政府資助計劃對接、市場資訊整合等一站式支持，顯著降低轉型門檻。

其後一行參觀「新質生產力展館」，作為技術轉化的前沿窗口，展館展示人工智能、物聯網等技術在實際生產中的應用場景。例如，紡織業智慧微工廠通過柔性生產線實現小批量定制化生產，成本降低30%以上。展館不僅是技術展示平台，更是產學研合作樞紐，促成大灣區企業與國際科研機構的技術對接。截至2025年中，超20家企業通過展館的「技術驗證實驗室」完成新產品測試，加速商業化進程。



而2025年剛成立的「The Cradle出海服務中心」重點整合香港企業在智慧財產權保護、國際標準認證等優勢，為企業提供三大核心支持：

1.市場准入適配：協助北京科技企業將觸覺傳感晶片技術轉化為中東市場所需的智慧垃圾回收系統，產品在香港完成場景驗證後快速落地中東市場；

2.合規與融資支持：聯合香港出口信用保險局推出無抵押貸款方案，單家企業最高可獲300萬港元融資；

3.產業鏈協同：通過「9+3+1發展計劃」在大灣區設立14個服務基地，協助企業構建跨境供應鏈網路，截至2025年中已推動超100家企業成功進入東南亞市場。

另外智慧製造中心以「一站式新質生產力服務平台」為核心，通過「技術+場景」雙驅動助力企業升級：

- 技術整合：整合機器人、數位孿生等技術，為大灣區企業設計海外工廠的智慧生產線，實現產能提升40%、能耗降低25%；

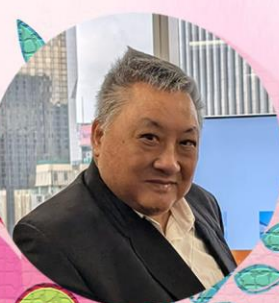
- 人才培育：與中科院合作成立聯合實驗室，開發「AI+機器人」培訓課程，2024年為500餘家企業提供实操培訓，培養複合型技術人才；

- 資金對接：協助申請「新型工業化資助計劃」，單個項目最高可獲1500萬港元資助，2024年成功推動1400多個智慧化專案落地。

數據顯示，2024年通過HKPC服務的企業平均生產效率提高28%，產品不良率下降至1.2%以下；企業出海服務中心成立首年即促成30多宗跨境合作，覆蓋「一帶一路」沿線12個國家，帶動出口額增長15%。

### 區宗傑：借鑒香港經驗，推動澳企智慧轉型

區宗傑理事長強調科技是中小企轉型升級的核心驅動力，鼓勵會員企業積極擁抱新技術。澳門中小企要善於借鑒香港經驗，實現從傳統經營模式向現代化、智慧化的華麗轉身。」



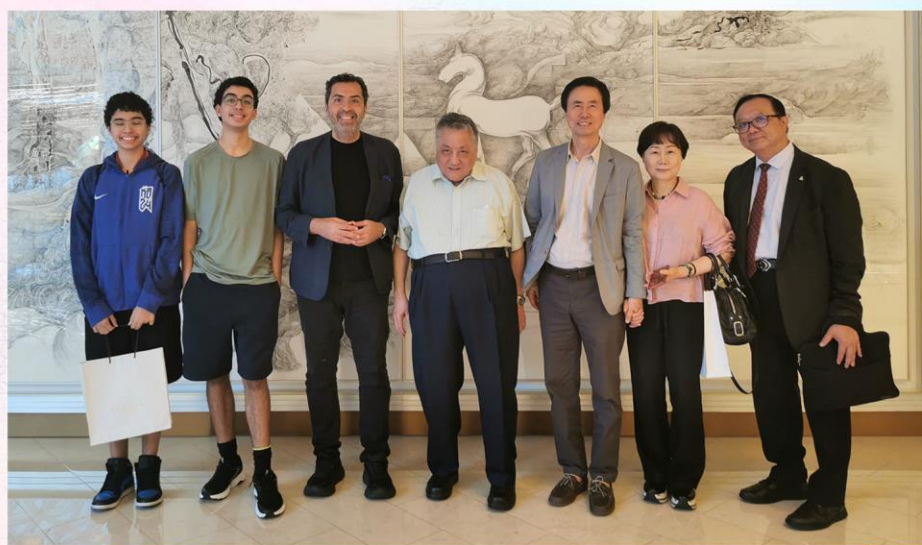
區宗傑理事長



考察團親身體驗香港貿發局及生產力促進局協助中小企市場及科技轉型案例，認為澳門中小企業可借鑒香港「數碼轉型及走出去」策略，通過參展、跨境電商、數碼技術及新質生產力升級等方式進軍內地、東盟及葡語國家市場。協進會未來計劃建言澳門政府聯合香港貿發局及生產力促進局，開展「澳港科技轉移對接會」，推動AI、物聯網、數碼科技等技術在本地企業落地，為澳門中小企多元發展注入新動能。

是次考察團成員還包括副理事長司徒璧光、魏愨、李春源、楊莉莉，副監事長朱麗萍，理事梁建誠、鄭綺萍、秘書長陸美嫦及高級幹事梁偉民，以及近三十名來自不同行業的中小企會員。

## 澳門中小企業協進會與ICSB深化合作 共謀國際化AI與數字化發展



日前本會迎來了ICSB國際中小企業聯合會總幹事Mr. Ayman及該會來自韓國的指導委員會成員Mr. Kim 伉儷。理事長區宗傑親自接待，並就深化合作、共促中小企業發展展開熱烈交流和討論。

雙方首先回顧了長期以來的友好合作，包括取得重大成功的國際中小企論壇2019。本會作為大中華地區國際中小企聯合議會澳門分會成員，肩負連接全球中小企業的重要平台職能。ICSB與澳門中小企業協進會在信息共享、國際經驗傳播等領域開展多項交流，有效推動了澳門中小企拓展國際視野。



展望未來，雙方重點聚焦在即將於明年在華盛頓舉行的ICSB年度大會。區理事長表示，澳門中小企業協進會將積極組織本地企業參與，借助大會平台與全球同行對話，吸納先進發展經驗。總幹事Mr. Ayman則歡迎澳門代表團的參與，並承諾為澳門企業提供更多展示與合作機會。

區理事長亦特別提到，隨著數字化轉型加速，澳門中小企對人工智能（AI）技術應用需求迫切，懇請ICSB協助設計針對澳門市場的AI課程，並支持優質師資資源引入。對此，Mr. Ayman與Mr. Kim均表示積極回應，ICSB非常樂意與澳門中小企共享資源，認為這一合作不僅能提升澳門中小企的AI應用及數字化能力，更名為ICSB的國際性服務注入區域特色案例。

此次會面進一步鞏固了兩大組織的合作基礎，為澳門中小企業嫁接國際資源、推動AI及數字化升級搭建了新橋樑，助力澳門中小企在全球化與數字經濟浪潮中實現高質量發展。

## 北京國際供應鏈博覽會2025 聚焦供應鏈博弈與AI機遇



由中國國際貿易促進委員會主辦的第三屆中國國際供應鏈促進博覽會（簡稱「鏈博會」）於7月16日在北京盛大舉行。澳門特別行政區招商投資促進局組織本地中小企業代表團參展，以「中葡平台·鏈接全球」為主題設立專屬展區，展示澳門在跨境供應鏈、綠色科技及數字化轉型領域的獨特優勢，並與來自75個國家和地區的650餘家企業深入洽談合作。澳門中小企業協進會副理事長司徒璧光先生代表本會出席，並就展會動向及澳門中小企機遇作以下分享。

## 一、展會亮點：國際參與折射供應鏈格局，中葡平台與數字科技雙輪驅動

司徒璧光副理事長在現場觀察到，本屆鏈博會吸引了HP、Nvidia等眾多美資企業參展，這一現象清晰折射出中美在供應鏈領域的大國博弈正趨於白熱化。與此同時，他特別提到，從首屆邀請特斯拉馬斯克、第二屆蘋果庫克，到本屆輝達黃仁勳出席，連續三屆國際商界重量級人物的參與，無不體現出中國龐大市場的強大吸引力——這既是全球企業競相布局的核心原因，也為澳門中小企對接國際資源提供了重要參照。



司徒璧光副理事長

本次澳門代表團緊扣「中葡供應鏈樞紐」定位，重點展示三大核心領域：

1. 中葡跨境貿易服務：現場設置葡語國家特色產品體驗區，展出巴西咖啡、莫桑比克精油、葡萄牙葡萄酒等60餘款商品，並通過「中葡商貿導航」平台實時對接葡語國家供應鏈資源。澳門招商局與內地物流企業簽署意向協議，擬在橫琴合作區建設「中葡智慧倉儲中心」，實現葡語國家商品進入內地市場的「72小時通關」。

2. 綠色供應鏈創新：澳門環保科技企業展示「太陽能無線充電電單車系統」等首發項目，該技術結合柔性光伏板與磁吸充電技術，可在狹小空間實現低碳交通場景應用。與會企業還參與「綠色供應鏈標準研討會」，推動澳門中小企接入國際ESG認證體系。

3. 數字化轉型成果：通過虛擬現實（VR）技術模擬澳門中小企數字化升級案例，包括餐飲業的AI訂單管理系統、零售業的區塊鏈溯源平台等。據現場統計，已有23家內地供應鏈服務商與澳門企業達成技術合作意向。



司徒璧光先生及黃仁勳先生



## 二、中小企關注焦點：AI賦能成核心方向，技術與市場機遇疊加

對於澳門中小企而言，本屆鏈博會的價值不僅在於資源對接，更在於前沿趨勢的啟示。司徒璧光副理事長強調，本屆鏈博會以「AI賦能供應鏈應用及創新」為主題，覆蓋環保、成本優化、效率提升等多個領域，這些方向特別值得澳門不同範疇的中小企業關注與學習，有助於其借鑒先進經驗推動自身轉型。

具體來看，三大戰略機遇備受關注：

1. AI與供應鏈深度融合：會場展示的AI預測性維護系統可將設備停機時間縮短30%以上，吸引澳門製造業企業關注。某食品加工企業負責人表示，計劃引入該技術優化生產線，並通過「澳門中小企數字化支援計劃」申請最高18,000澳門元的補貼。

2. 綠色產業標準接軌：鏈博會首次實現100%綠電供應，為澳門中小企樹立示範標桿。來自澳門的環保科技公司與內地企業簽署「碳中和諮詢合作協議」，將協助本地餐飲業建立碳足跡追蹤體系，以滿足歐盟碳邊境調整機制（CBAM）要求。

3. 中葡供應鏈網絡升級：在「一帶一路」專題論壇上，澳門代表團與巴西農業商會達成共識，將聯合推動巴西大豆、牛肉等產品通過澳門轉口至東南亞市場。某進出口企業已簽署首筆500萬美元的咖啡豆採購意向書。

## 三、未來布局：構建「澳門平台+國際資源」生態

引述澳門招商局局長謝永強的講話，澳門將以鏈博會為契機，推動三項長期舉措：

1. 強化數字基建：聯合內地科技企業在澳門設立「供應鏈數據中樞」，整合葡語國家貿易數據，為中小企提供市場預測、風險評估等智能服務。

2. 深化區域協同：與南沙、前海等粵港澳大灣區平台共建「跨境供應鏈聯盟」，推動澳門中藥材、特色食品進入內地「1小時配送圈」。

3. 培育綠色標桿：擇優支持50家澳門中小企參與「綠色供應鏈認證計劃」，通過技術改造和管理優化獲得國際認可，爭取進入跨國企業採購清單。





司徒璧光副理事長總結，面對全球供應鏈格局的調整與中國市場的持續吸引力，澳門中小企需把握「技術賦能+平台優勢」的雙重機遇：一方面借鑒鏈博會上AI在供應鏈中的創新應用，提升自身效率與綠色競爭力；另一方面依托中葡平台獨特定位，在中美博弈與國際資源流動中找到自身的獨特角色，從而在全球價值鏈中實現更高質量的發展。

## 《餐飲及相關場所業務法》業界諮詢會



林志輝理事

本會日前獲邀參加法務局召開的《餐飲及相關場所業務法》業界諮詢會議，由理事林志輝先生代表出席。林理事介紹，2025年《施政報告》提出特區政府將持續完善法律制度、提升跨部門協作效率，營造「公平、透明、可預期」的宜商環境與市場秩序；為落實該要求，檢討營商法規工作小組年初已召開四場座談會，收集業界經營難題及優化審批流程的意見建議。

### 餐飲業界提出的主要問題

餐飲業反映的核心問題包括：場所分類及職權分工複雜；申請所需文件繁多；裝修不論規模均須取得工程準照；文遺緩衝區內門面工程限制多、店鋪增容供電程序繁複；雖發牌程序不斷優化，但取得牌照耗時仍較長等。

### 特區政府的回應與修法規劃

特區政府表示，將在兼顧公共安全與秩序的前提下，放寬、簡化各行業（尤其中小企業）的準照審批條件及流程，以降低企業營運成本、優化營商環境。首階段將優先修訂社會訴求強烈且覆蓋範圍廣的法規，包括：

- 規範特定經濟活動行政條件的第47/98/M號法令
- 規範餐飲場所和酒吧執照的第16/96/M號法令
- 規範廣告活動的第7/89/M號法律及第11/2013號《文化遺產保護法》

上述修法法案均已納入2025年法律提案項目，將於今年內送交立法會審議。

### 針對餐飲業的具體優化措施

為回應業界「加快取牌、提升開業效率」的訴求，政府將全面檢視並修訂第16/96/M號法令及配套法規，簡化場所分類與審批流程。

其中，結合本次諮詢會提出的「重構發牌流程」建議，經聽取業界意見及跨部門協商，擬根據澳門實際情況，按場所實用面積及工程風險程度，新設簡便高效的登記或備案制度。該制度適用於「非居住用途」且「實用面積不超過120平方米」、不涉及高風險工程（如不變更地基、結構、面積，不改動樓宇公共系統及共同部分）的餐飲場所，此類場所向土地工務局預先通知時，提交工程師簽署的符合法例聲明即可，豁免工程準照申請及工程圖則提交，以簡化流程、縮短時間。

此外，政府還將推行電子化申請、拓展一站式服務、精簡申請文件，進一步提升辦理效率、減輕企業負擔。

林理事表示，樂見政府通過跨部門協作、加強與中小企溝通，以精簡審批、放寬限制、強化事後監管等舉措全方位優化營商環境，推動「放管服」改革落地。他同時指出，澳門中小企當前面臨多重營商挑戰，期望政府持續轉變管治思維，通過法規鬆綁、部門引導、集中資源聚焦中小企生存需求，推進改革深化，方能實現「百業興而安居樂」的目標。

## 粵澳名優商品展2025



朱麗萍副監事長(左)  
及黃少華副理事長(右)

2025年粵澳名優商品展日前於澳門威尼斯人金光會展D館舉辦，本會副理事長黃少華獲邀出席開幕式，本屆展會以「銀髮經濟」與「國潮產業」為核心主題，吸引超過400家海內外企業參展，展出5000餘款產品，展期持續至7月27日。首日專業觀眾日促成23項簽約，並舉辦印尼投資推介會等商業活動，推動粵澳與「一帶一路」沿線國家的經貿合作。

今年展會的三大焦點：

### 1. 銀髮經濟與科技賦能

首設「銀髮健康生活展區」，通過智慧家居體驗館展示穿戴式外骨骼行走輔具、智慧爬樓機等適老化設備，還原客廳至浴室的真實場景，探索「無感護理」零接觸方案。同期舉辦「銀髮經濟智慧康養論壇」，並在橫琴同步舉辦「銀髮經濟與大健康創新對話」，聯動兩地資源推動產業升級。

### 2. 國潮文化沉浸式體驗

國潮商品展區以「嶺南文化瑰寶，西關風情長卷」為主題，打造「荔枝灣湧」西關風情長廊與「粵澳裡72號」場景復原空間，首次將永慶坊、上下九等廣州西關地標微縮呈現。國家級非遺大師現場展示廣彩、廣繡、骨雕等技藝，並推出原創舞臺劇《月光光·照濠江》及粵劇快閃演出，觀眾可參與臉譜繪製等互動體驗。

### 3. 澳琴聯動與國際拓展

延續「一會展兩地」模式，澳門主會場舉辦「一帶一路」經貿合作論壇，橫琴分會場聚焦大健康產業對話，同時組織大灣區企業參訪，助力企業把握區域發展機遇。「一帶一路」商品展區首次邀請新加坡企業參展，並舉辦印尼經濟特區投資推廣活動，推動跨區域合作。

## 副理事長黃少華分享澳門中小企業值得關注的三大方向：



黃少華副理事長

### 1. 低成本參展與精準對接

展會首日專業觀眾日特設「銀髮健康產業」與「國潮產品」定向配對專場，覆蓋智慧養老、非遺文創等領域，幫助企業高效對接內地及國際買家。為包括「M嘜」認證企業、澳門製造企業及代理葡語國家產品的商家提供商機。

### 2. 產業融合與市場拓展機遇

澳門食品企業通過展會成功將產品引入澳門超市及東南亞市場，智慧科技企業與內地客戶達成合作意向。本屆展會新增「銀髮健康」與「國潮」主題，企業結合自身優勢開發跨界產品，例如將傳統手信與適老化包裝結合，或通過非遺技藝提升品牌文化附加值。

### 3. 政策紅利與後續支持

依託橫琴粵澳深度合作區政策，企業可參與「一會展兩地」的論壇與實地考察，探索琴澳產業協同路徑。展會期間還將舉辦「睡眠健康」「退休策劃」等專題論壇，為企業提供銀髮經濟細分領域的市場洞察。此外，主辦方通過「澳門會展」微信公眾號提供後續商機推送，助力企業持續對接資源。



朱麗萍副監事長

從事藥物供應及貿易的副監事長朱麗萍今年參展時分享：新冠疫情後澳門消費模式變化顯著，傳統零售從線下轉線上，澳門人周末北上消費成日常。中小企對依靠周末消費帶動經濟的成效存疑，但粵澳名優作為澳門品牌展有固定客群，今年新增銀發展區及大健康相關展位，盼能增加產品曝光的同時，亦為澳門大健康產業帶來正面影響。

## 文章分享

### 企業降低成本要趁早



梁建誠理事  
文章分享

談到降低成本，企業常常在遇到危急狀況時，才進行一次性的裁減行動。這樣激進地大幅削減開支、關閉營運據點和裁員，就算有效，也相當短暫，很快就被對手仿效；更別提對士氣傷害很大。真正能做到低成本營運的企業，都經由長期布局，且在每天的營運中力行低成本營運的原則。我們來看看它們怎麼做到的。

#### 一、平時就要檢視造成浪費的因素

企業無法管控好自家成本，通常是因為不知哪裡造成浪費；或是即使知道，也沒有紀律去持續管理成本。例如，下面兩點就是企業沒有注意到造成浪費、又沒有紀律控管的地方。

第一是企業未建立健全的損益責任，大部分的主管沒有誘因去追求成本績效。

公司應該為沒有直接損益責任的主管建立評量與誘因機制，要求他們為明確的收益負責。這類的機制會促使主管評估經費支出的投資報酬率；否則主管會一味提高團隊預算。

第二是間接成本太高。領導人在面對外在挑戰時，常見的做法是增設職位與組織層級。這會導致成本逐漸攀升、運作更加繁複。公司應在平日就認真尋找內部可以移除或優化的層級和重疊的工作。此外，也要將支援部門該花多少心力提供同仁服務，對準這項業務未來的獲利能力，確保支援部門的開支能為業務帶來實質價值

## 二、一面厲行節約，一面積極投資

當經濟衰退或成長趨緩時，領導人會立刻將重心放在削減成本，以維持獲利能力，但這是短視的做法，會削減掉許多機會。領導人應該利用這段不確定時期，在某些領域進行明智的削減，同時也投資新的能力，讓企業能夠走出逆境，變得更加強大，且能獲得長期優勢。

以美國阿拉斯加航空公司（Alaska Airlines）為例，它在2020年初疫情大流行期間，和其他同業一樣業績直線下滑。它一方面和其他業者一般採取緊縮的守勢，包括停止聘雇、削減資深主管薪水、與供應商重新協商付款條件，並且減少資本支出。但是他也做了與競爭對手不同的事——它也積極進攻，大舉投資。它在2020年12月購買68架波音飛機，並保留再購買52架的選擇權。該公司的執行長的班·米尼庫奇（Ben Minicucci）說：「沒有飛機，你就無法在這個產業成長。」2022年逐漸復甦，該公司執行52架飛機的採購選擇權，也鎖住額外105架飛機的選擇權，以滿足公司一直到2030年的成長需求。阿拉斯加的攻守兼備策略，讓它在2022年達成業界最高的稅前利潤率。

## 三、建基企業文化，打造長期策略

長期享有成本優勢的企業，通常都與它的企業文化和長期策略有關。

在企業文化方面，有成本優勢企業的領導人會建立一種授權和尊重員工的文化。這些領導人明白，要讓員工完全投入工作，就必須讓員工覺得自己受到重視，並且有能力和職權勝任。西南航空已故創辦人赫伯·凱樂赫（Herb Kelleher）認為，如果你的員工在工作場合不會微笑，就別期望他們會對顧客微笑，因此他堅持要尊重每一位員工，授權給他們，讓他們快樂地工作。也因此西南航空員工的工作品質和生產力大大超越對手。

在長期策略方面，領導人要從各種角度檢視所有營運作業（包括和合作伙伴的營運作業）與顧客之間的相互影響。經過這樣的檢視，總是會找出比產業常規更好的營運方式。這其中，以顧客為核心，研究目前服務每個客群的方式，最能激發你想出創新做法。

日本的7-Eleven將AI與它原本優異的顧客數據蒐集能力結合，以了解不同客群在一天當中的什麼時候購買哪些生鮮食品。在門市裡，它在貨架上配備數位感測，可以監測顧客在哪些地方停留，以便獲得更多那項產品的相關資訊。這些都讓7-Eleven提供了更好的顧客體驗，同時做了很好的成本管控。

從企業文化和長期策略的角度發展出來的成本管控法，是別家企業很難仿效的。

成本優勢確實是讓企業拉大與競爭對手差異的方式，但它絕不是一次性的舉措。如果你還未開始進行，應該盡快開始。

## 賦能大灣區中小企業數位化轉型 普強攜手澳門聯通、珠海聯通 共建粵港澳國際BPO運營中心



本會企業會員普強時代（珠海橫琴）資訊技術有限公司（下稱“普強”），日前與中國聯通（澳門）運營有限公司（下稱“澳門聯通”）、中國聯合網路通信有限公司珠海市分公司（下稱“珠海聯通”）正式簽署深度戰略合作協定，三方將聯合成立“粵港澳國際BPO聯合運營中心”，以“技術+場景”雙輪驅動BPO（業務流程外包）產業智慧化升級，為粵港澳大灣區中小企業數位化轉型注入新動能。

### 強強聯合：三大主體共築跨境數位服務樞紐

此次簽約恰逢粵港澳大灣區加速推進數位元經濟與實體經濟深度融合的關鍵期。作為現代化服務業的重要板塊，BPO產業正迎來智慧化升級的黃金視窗。三方此次合作並非簡單的資源疊加，而是基於“技術底座+場景落地+生態協同”的深度融合——普強的AI技術內核、珠海聯通的本土服務網路、澳門聯通的國際資源優勢形成互補，共同打造輻射大灣區乃至全球的跨境數位服務樞紐。

據瞭解，“粵港澳國際BPO聯合運營中心”將聚焦兩大核心領域：一是智慧語音交互技術的場景落地，依託普強自主研發的深思大模型，為企業客戶提供從智慧客服、語音質檢到多語種即時翻譯的全鏈條AI解決方案；二是客戶服務數位化升級，通過整合三方資源，構建“諮詢-部署-運維”一體化服務體系，說明中小企業降低數位化轉型門檻。

## 三方賦能：技術、本土與國際資源的閉環融合

在這場跨界合作中，三方的核心優勢形成了精准互補的“鐵三角”。

普強作為AI人機交互領域的深耕者，其自主研發的智慧語音辨識、自然語言處理技術已在智慧金融、政務服務等場景驗證了實用性。例如，其為銀行開發的智慧客服系統，可實現98%以上的語義理解準確率，大幅降低人工成本。此次合作中，普強將承擔“技術中台”角色，為聯合運營中心提供AI演算法支撐與垂直行業解決方案。

珠海聯通則以“數位技術融合創新排頭兵”為定位，依託GSM、CDMA移動通信及資料互聯網業務基礎，為合作提供穩定的本土通信網路。其在企業數位化轉型中的服務經驗，能說明聯合運營中心更精准對接內地中小企業需求，比如為製造業企業定制“AI+物聯網”的智慧客服系統。

澳門聯通的國際資源成為打通全球服務的關鍵一環。依託跨境通信網路與“網雲數安一體化”解決方案，其可為企業提供高速跨境資料傳輸、全球算力調度等服務。例如，幫助大灣區電商企業對接東南亞客戶時，實現多語種即時溝通與資料安全保障。

三方創新提出的“澳珠雙核驅動”模式，正是這種優勢互補的集中體現：澳門聯通銜接國際標準與全球資源，珠海聯通深耕內地市場與本土服務，普強提供AI技術中台支撐，形成“技術-市場-國際”的閉環生態。

## 深耕灣區：助力中小企業數位化與經濟多元發展

此次合作的深層意義，更在於回應國家戰略與區域發展需求。

在粵港澳大灣區建設與橫琴粵澳深度合作區發展的背景下，聯合運營中心的成立將加速數位元基礎設施互聯互通。對中小企業而言，這意味著更便捷獲取“AI+跨境通信”的集成服務——無需單獨對接技術商、通信商，即可通過運營中心獲得從智慧客服部署到全球客戶服務的一站式解決方案，大幅降低試錯成本。

對澳門而言，合作也為經濟適度多元發展注入新動能。通過BPO產業的智慧化升級，既能吸引相關科技企業落戶，也能為本地培育數位服務人才，減少對傳統產業的依賴。

正如三方在簽約中所強調的，未來將持續聚焦中小企業數位化痛點，從三個方向發力：一是推出輕量化AI工具包，讓小微企業低成本接入智慧客服；二是搭建跨境數位服務平臺，說明企業拓展國際市場；三是聯合開展數字技能培訓，提升中小企業應用能力。

隨著“粵港澳國際BPO聯合運營中心”的落地，這場“技術+通信+國際資源”的跨界合作，或將成為大灣區中小企業數位化轉型的“加速器”，推動更多企業在數字經濟浪潮中把握灣區機遇，邁向全球市場。



澳門中小企業協進會

(國際中小企業聯合議會成員)

The Macao SME Association (Affiliated to ICSB)

