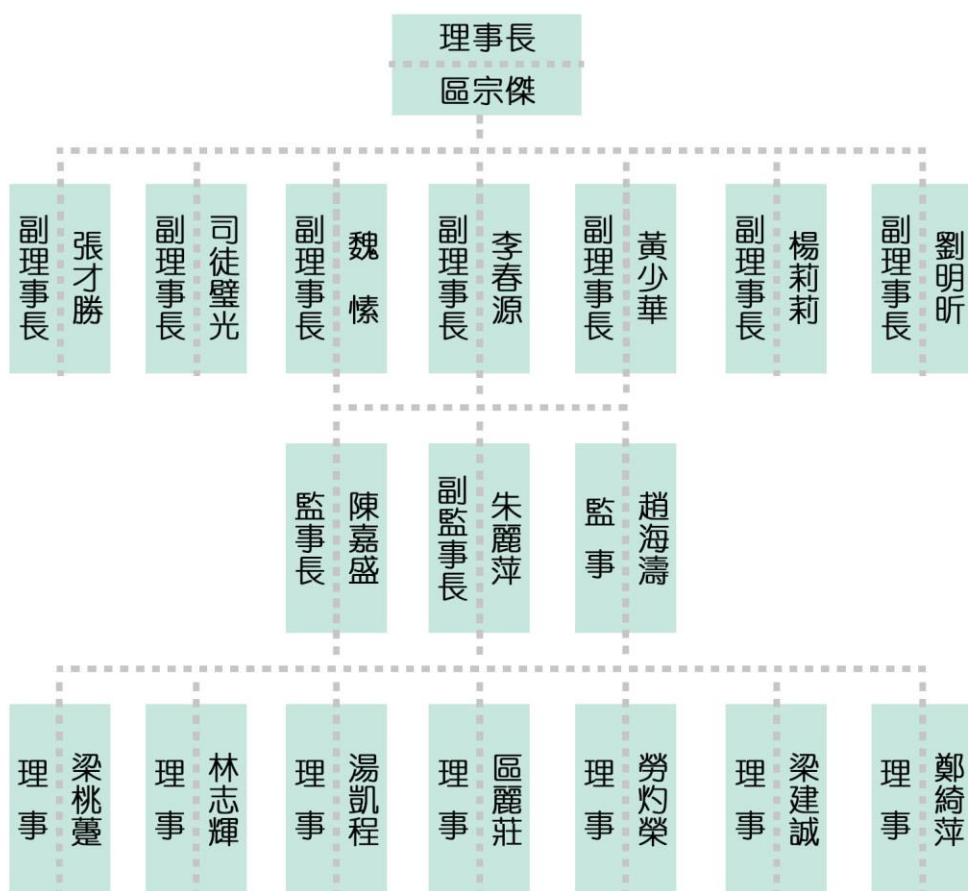


# 澳門中小企業協進會會訊

## JUL 2024

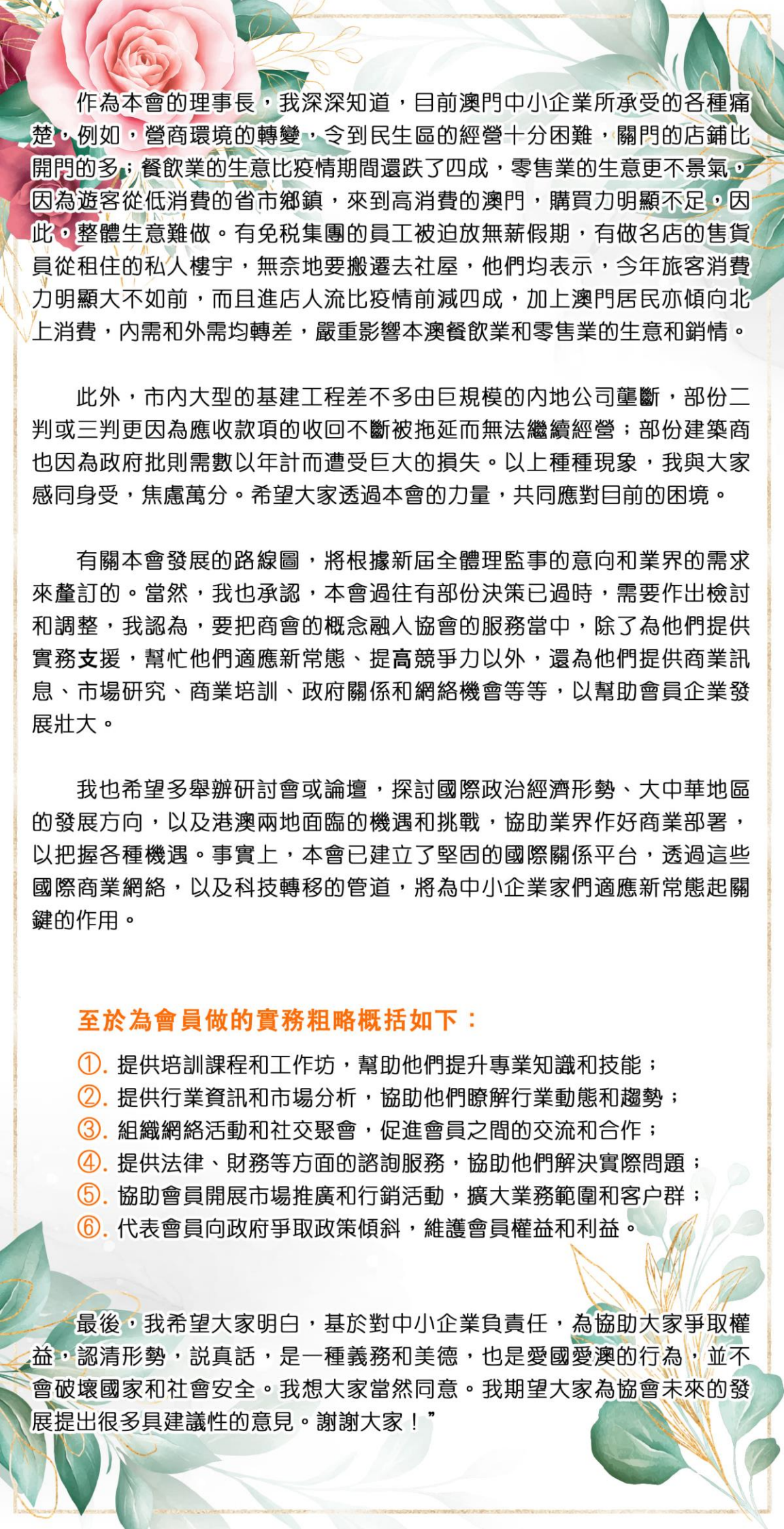
### 第十一屆理監事架構成立

澳門中小企業協進會近日舉行了第十一屆理監事會的首次聯席會議。會議上理監事會成員互選出本屆的理監事架構。



區宗傑理事長再次獲選為理事長，繼續帶領團隊開展新任期的工作。區理事長表示：“非常感謝大家的信任，再次推舉我擔任理事長一職。在過去三年中，儘管本會面臨新冠疫情的挑戰和政府零資助的雙重影響，我們依然在極端困難中尋求生存之道。在各位理監事的大力支持下，我們不僅積極協助會員解決各種問題，還努力舉辦各項活動，展現出社會活力，體現了我們的服務熱情。在此，我向上屆理監事同仁致以衷心的感謝！”

我認為，即使承受著沉重的壓力，本會更有存在的必要，我們仍然會努力前行，因為這是一種社會責任和擔當，我也堅信，將來本會對社會的貢獻會越來越明顯，發揮的作用也越來越深遠。我明白，會員可能因生活壓力而減少出席本會舉辦的活動，然而，見不到他們的蹤影，只是反映出他們為口奔馳的其中一面，他們內裡面對的種種艱辛，更需要我們的支援和幫助。



作為本會的理事長，我深深知道，目前澳門中小企業所承受各種痛苦，例如，營商環境的轉變，令到民生區的經營十分困難，關門的店鋪比開門的多；餐飲業的生意比疫情期間還跌了四成，零售業的生意更不景氣，因為遊客從低消費的省市鄉鎮，來到高消費的澳門，購買力明顯不足，因此，整體生意難做。有免稅集團的員工被迫放無薪假期，有做名店的售貨員從租住的私人樓宇，無奈地要搬遷去社屋，他們均表示，今年旅客消費力明顯大不如前，而且進店人流比疫情前減四成，加上澳門居民亦傾向北上消費，內需和外需均轉差，嚴重影響本澳餐飲業和零售業的生意和銷情。

此外，市內大型的基建工程差不多由巨規模的內地公司壟斷，部份二判或三判更因為應收款項的收回不斷被拖延而無法繼續經營；部份建築商也因為政府批則需數以年計而遭受巨大的損失。以上種種現象，我與大家感同身受，焦慮萬分。希望大家透過本會的力量，共同應對目前的困境。

有關本會發展的路線圖，將根據新屆全體理監事的意向和業界的需求來釐訂的。當然，我也承認，本會過往有部份決策已過時，需要作出檢討和調整，我認為，要把商會的概念融入協會的服務當中，除了為他們提供實務支援，幫忙他們適應新常態、提高競爭力以外，還為他們提供商業訊息、市場研究、商業培訓、政府關係和網絡機會等等，以幫助會員企業發展壯大。

我也希望多舉辦研討會或論壇，探討國際政治經濟形勢、大中華地區的發展方向，以及港澳兩地面臨的機遇和挑戰，協助業界作好商業部署，以把握各種機遇。事實上，本會已建立了堅固的國際關係平台，透過這些國際商業網絡，以及科技轉移的管道，將為中小企業家們適應新常態起關鍵的作用。

### 至於為會員做的實務粗略概括如下：

- ①. 提供培訓課程和工作坊，幫助他們提升專業知識和技能；
- ②. 提供行業資訊和市場分析，協助他們瞭解行業動態和趨勢；
- ③. 組織網絡活動和社交聚會，促進會員之間的交流和合作；
- ④. 提供法律、財務等方面的諮詢服務，協助他們解決實際問題；
- ⑤. 協助會員開展市場推廣和行銷活動，擴大業務範圍和客戶群；
- ⑥. 代表會員向政府爭取政策傾斜，維護會員權益和利益。

最後，我希望大家明白，基於對中小企業負責任，為協助大家爭取權益，認清形勢，說真話，是一種義務和美德，也是愛國愛澳的行為，並不會破壞國家和社會安全。我想大家當然同意。我期望大家為協會未來的發展提出很多具建議性的意見。謝謝大家！”

# 第十五屆 國際基礎設施投資與建設高峰論壇

日前，副理事長魏愨小姐代表本會出席了澳門第十五屆國際基礎設施投資與建設高峰論壇開幕典禮。魏小姐表示，今屆論壇的成效顯著，不僅促成了多個合作項目，還推動了全球基建行業的綠色創新和數智聯通發展。三天論壇共促成了38份協定，合作金額高達130億美元，涵蓋了電力工程、水利建設、交通運輸、綠色工程等多個領域，覆蓋亞洲、非洲、拉丁美洲和歐洲的22個國家和地區。



副理事長 魏愨

對於澳門中小企業而言，這樣的論壇無疑帶來了前所未有的機遇。首先，論壇為中小企業提供了一個與國際市場接軌的絕佳平台，有助於相關行業中小企瞭解全球基建行業的最新趨勢和技術，從而調整自身的發展戰略。其次，論壇期間的多項合作項目和商務洽談，為中小企業提供了直接參與國際市場競爭的機會，有助於它們拓展海外市場，提升品牌影響力。此外，論壇還推動了澳門與內地及國際間的基建合作，為中小企業在區域合作中找到了更多的合作機會和發展空間。

另一方面，由澳門建造商會協辦的「粵港澳大灣區建設—澳門建築業的未來暨內地—澳門『一帶一路』工商專業委員會2024年度會議」亦於論壇期間舉行。出席並致辭的嘉賓包括澳門中華總商會理事長馬志毅、中國對外承包工程商會會長房秋晨、澳門貿易投資促進局主席余雨生、澳門建造商會理事長羅志昌，以及來自基建、金融、產業鏈、社團業界翹楚和專家代表等約百人。

會議上，滙業銀行企業銀行部主管黃國雄分享了澳門建築業、建造業如何運用綠色貸款提升競爭力，同時亦為與會者分享了綠色貸款的原則以及項目的種類。透過一些綠色項目的成功案例，讓與會人士更清楚綠色貸款的好處。

## 綠色貸款的原則

旨在支持借款人为环保和可持续项目提供融资，这些项目可以促进净零排放经济、保护和恢复环境、促进适应气候变化和/ 或提供其他环境效益。

### 綠色項目

綠色建築	陆地与水域 生态多样性保护	生态效益性和循环 经济产品、生产技术及流程
可再生能源	清洁交通	能效提升
污染防治	可持续水资源与 废水管理	废弃物预防、减少回收
生物资源和土地资源的 环境可持续管理	气候变化适应	可持续的畜牧业

## 绿色贷款例子(1)



香港新世界集团位于香港北角英皇道K11 Atelier是一个大型商业重建项目，于2019年竣工。此项目获得3项绿色认证，成为全球首个获得美国绿色建筑认证委员会颁发的WELL建筑铂金级预认证建筑项目，以及获得香港《绿建环评》(BEAM Plus) 新建建筑1.2版暂定铂金级及《领先能源与环境设计》(LEED) 核心及外壳组别2009版铂金级预认证。

- 全亚洲最大混合太阳能电池板
- 外墙设计建筑节能达34%
- 消除空气污染物为健康环境提供纯净水
- 屋顶缓跑径

## 绿色贷款例子(2)



由ESR Group伙拍华懋集团合资发展位于葵涌的甲级冻仓储存及物流中心，将会是20年来香港最大规模的冻仓项目。项目预计于2027年落成。

葵涌的甲级冻仓储存及物流中心建筑设计融入了尖端绿色和可持续设备，包括可循环雨水收集灌溉系统，超过300个电动车充电站、太阳能板和其他可再生能源的方案。

## 绿色贷款的主要好处



### 银行、政府优惠

贷款利息相对有优惠、对审批有积极帮助作用、政府资助为绿色贷款评估的费用



### 行业注入新元素、增加发展空间

不同的投资者包括基金等已经成为绿色项目主要力量。投资者与被投资企业联合开展社会责任项目等方式，推动被投资企业积极践行社会责任，驱动技术突破，产业创新，提高生产力、重塑产业生态。





總結：澳門中小企業要充分利用論壇帶來的機遇，還需克服資金、技術、人才等方面相對較弱等方面的挑戰。中小企需要不斷提升自身實力，以更好地適應國際市場的競爭環境。其次，中小企業在參與國際專案時，需要瞭解並遵守不同國家和地區的法律法規、文化習慣等，以避免因不瞭解而引發的風險和糾紛。最後，中小企業還需要加強與國際同行的交流與合作，學習借鑒先進經驗和技術，以提升自身的競爭力，以實現可持續發展。

## 國際中小企業日： 澳門與全球中小企業的發展機遇與挑戰

6月27日，聯合國設立的“國際中小企業日”，不僅是全球中小企業發展的重要時刻，更是一個深入探討發展機遇與未來展望的平台。在當前全球經濟不景氣的大背景下，港澳中小企業如何在一國兩制的框架下發揮獨特優勢，實現在國內外雙循環經濟中的積極角色，成為關鍵議題。

## 2024年國內中小企業的發展路徑

### 數位化轉型與智能化升級

資訊技術的迅猛發展為中小企業提供了數位化轉型的契機，這不僅是提升競爭力的關鍵，也是實現高品質發展的必由之路。通過引入雲計算、大資料、人工智慧等技術，企業能夠優化生產流程，提高運營效率，降低成本，並增強創新能力，開拓新市場。

### 綠色可持續發展

面對全球氣候變化的挑戰，綠色可持續發展成為中小企業的必然選擇。踐行ESG（環境、社會與治理）理念，推動綠色生產、供應鏈和消費，實現經濟與社會效益的雙贏。

### 國際合作與市場拓展

積極參與“一帶一路”等國際合作平台，拓展海外市場，尋找新的增長點，同時加強與國際同行的交流與合作，學習借鑒先進技術，提升競爭力。

## 世界各地中小企業的機遇與挑戰

### 機遇

全球化合作：通過國際合作拓展海外市場，尋找新的合作夥伴和商機。  
技術創新：借鑒和學習全球範圍內的創新技術和先進經驗，提升技術水準和創新能力。

### 挑戰

國際貿易環境不確定性：貿易保護主義抬頭、地緣政治緊張等因素增加國際貿易環境的不確定性。

文化差異與合規性：在國際市場拓展中，需適應不同國家和地區的文化差異和法律法規。

## 澳門中小企業的機遇與挑戰

### 機遇

政策支持：澳門特區政府實施積極的財政政策，為中小企業提供稅收優惠和融資支持。

區域合作：作為粵港澳大灣區的重要組成部分，加強與內地城市的合作，推動產業協同發展。

旅遊休閒業復蘇：澳門旅遊業的逐步復蘇為中小企業帶來新的發展機遇。

### 挑戰

市場競爭：面對國內外市場的激烈競爭，中小企業需不斷提升自身實力。

資源有限：在資金、技術、人才等方面的相對弱勢，需尋求更多資源支持。

國際中小企業日不僅是全球政府關注中小企業發展的日子，也是各地中小企業相互瞭解和支援的交流平台。各地中小企業需把握機遇，積極應對挑戰，通過數位化轉型、綠色可持續發展和國際合作等方式實現高品質發展，增加交流合作，定可迎難而上。

國際中小企業日不僅是全球政府關注中小企業發展的日子，也是各地中小企業相互瞭解和支援的交流平台。各地中小企業需把握機遇，積極應對挑戰，通過數位化轉型、綠色可持續發展和國際合作等方式實現高品質發展，增加交流合作，定可迎難而上。

## 掌握目標三層級，掌握達標執行力

當目標由上層往下傳達，最重要的是在這個過程中轉化為執行力，也就是「我要怎麼做」，甚至在傳達到第一線員工時，已經變成一個具體的執行動作，可透過指標來判斷他是否達標；當每一個細化單位都能達標時，最高層的目標就有實踐的可能。當在撰寫目標時，你腦中想的是自己的單位？還是主管的想法？許多經理人詢問：「我要把總經理的目標寫成我自己的目標嗎？」當然不能，也不必。在實務中，擬定目標時，會牽扯到兩個條件：時間長度，以及專業貢獻。

1. 目標，英文為「Goal」，它的概念像是一個你可以瞄準的標靶。想像一下，你是奧運射箭比賽的選手，當你手握弓把，蓄勢待發，所謂的目標，就是你正瞄準的靶心。目標的時間長度通常設定在1年左右，這意味著離現在的時間段是近的，你因此看得到，也看得清。以此概念出發，您就可以想像，CEO或總經理，他們共同的目标泰半和企業經營有關。例如營業額、毛利率、運營成本降低、新市場開發、關鍵技術發展或廠房投資等。

2. 目標因此是描述各職能所貢獻的成果。一家公司的整體績效，是每一層級，每個職位效果的總和。此種「加法」概念，暗示同一層級的人貢獻度都得相同，不會有大小部門之別。如果依前述兩個條件，一位中階的部門經理，到底要怎麼承接總經理的想法，又能寫成自己單位可以做到的目標呢？

答案是，「從自己單位打算做什麼」來設想目標。例如，總經理要求2025年節省開支5%。您可千萬不要把省5%就直接寫成目標。對單位經理人而言，關鍵是你打算「怎麼做」，透過完成這項活動，來完成5%的任務。如果是行銷經理，您可能打算減少與Youtuber的配合，在費用降下來的情況下，依然完成品牌知名度從第5名提升到第3名的目標。如果是管理部經理，您可以計畫推動中午關燈一小時活動。藉六個月時間，目標設定在參加熄燈人數達1,000人次，而依你的專業推估，將有助於降低5%的成本。

藉由上述例子你會發現，為了承接公司任務，往下展出的部門目標，必須以其功能別出發，去設想該怎麼做。以做法做為目標設定的基礎，才能讓目標往下開展出各自的做法，並以此產生執行力。目標的層級概念，不只是承接上一階主管的任務，產生執行力的關鍵，更重要的是要往下進行工作分配。往下的工作分配，通常也會涉及兩個部分：數字與專業。

一般而言，如果您的工作內容，都是和績效數字有關，最典型的單位就是業務，那麼，往下的目標分配泰半都是除以人頭數。例如本月業績目標是1,000萬，如果單位內有10個人，每個人就是認領100萬。在這裡要特別說明的是，如果新人年資未達6個月，通常我們會以0.5個人頭計算，畢竟成熟度尚未到位。但更多的例子是，我們會以專業分工進行目標分配。例如某人負責原料採購、某人負責來料品管等，以價值鏈流程完成目標設定。

因此您想像一下，最末端的執行單位，他們的目標，其實和流程及步驟有高度相關；這也暗示著，當流程完成，步驟走完，應該就可完成任務交辦。此時，目標管理不是重點，指標才能顯現出這個員工是否在達標的進度上。您可以看見，當目標細分到不能再細分，對基層員工而言，已經變成執行動作。因此目標在執行層級就轉變成行動計畫。

所以，如何讓目標可以被執行？關鍵在於要把3個層級放在一起檢視。3層的目標概念分別是：

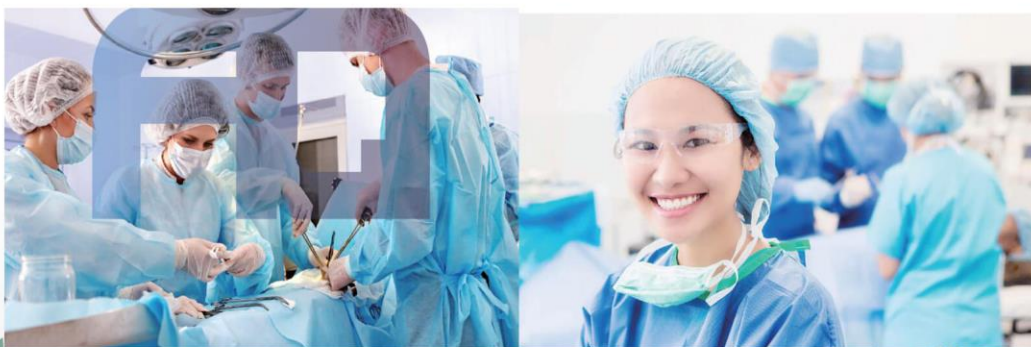
上階主管的目標，偏向「任務」概念；

中階主管則是「主要目標設定者」；

基層人員則須提出「行動計畫」確定活動被執行。

唯有把任務、具體目標、行動計畫三者一起討論，才能有效完成，而讓目標，有實踐的可能。

為人類健康事業發展持續奮鬥  
為促進全球人類衛生健康共同體  
貢獻中國力量  
——泉暉貿易國際有限公司



公司於1993年在澳門成立，代理國際醫療品牌美國柯達（Kodak）和3M、日本泰爾茂（Terumo）、瑞典潔定（Getinge）、德國萊卡病理產品等中國市場業務。

秉承著客戶為先的服務精神，國內總部於1997年在珠海成立，經過多年的市場紮根探索，泉暉集團銷售、售後服務網絡逐步覆蓋中國華東、華南、華北、華中、華西一二線地區，共有10個分公司及辦事處，醫院用戶達3000+家。



泉暉集團2010年在廣東省中山市投資建設首個研發生產基地——占地34畝，建有標準廠房、倉庫共30000+平方米；2017年收購山東過氧化氫滅菌器生產工廠，2020在廣東省韶關市投資1個億，摘得工業用地50畝，首期建設17641平方米。目前中山、韶關、淄博三個生產基地合計產能50000平方米，還在計畫增設新的廠房及產線。

目前泉暉集團已具備自主設計、研發、銷售先進的醫療產品，專業生產AQ品牌系列產品，包括且不僅限於醫院CSSD感染控制科室的醫用透析包裝滅菌系列產品、手術器械清洗系列產品、高低溫滅菌消毒檢測類產品，低溫過氧化氫滅菌器、醫用臭氧滅菌器，應用病理精準診斷儀器、精準診斷試劑、輔助試劑和耗材等，供醫院和醫療機構、檢測機構、科研機構使用，獲得了中國三甲、二甲等重點醫院客戶的肯定和推薦使用，銷售和服務網路從原有的五大片區一二線城市擴大覆蓋至中國地縣級市場、偏遠地區市場。



更重要的是，北京、廣州、中山和淄博均設立了AQ產品的研發和品質中心，擁有一批高素質的研發團隊和先進的實驗設備，以自主設計為主線，與多家科研機構和企業進行產品研製合作。目前已有幾百種產品在國內獲得衛生消毒滅菌、醫療器械的註冊/備案許可上市銷售，並已通過ISO9001、ISO13485質量管理體系和CE認證，保證向客戶提供優質、可靠的產品與服務。

電郵：[hyx77551@163.com](mailto:hyx77551@163.com)

電話：(00853)63091751

地址：澳門壹號湖畔7座21B

網址：<http://www.aq-meditech.com>



澳門中小企業協進會  
(國際中小企業聯合議會成員)

The Macao SME Association (Affiliated to ICSB)

