

澳門中小企業協進會會訊

MAY 2025

滙業（廣州）諮詢有限公司隆重開業



日前滙業（廣州）諮詢有限公司於廣州市天河區富力君悅大酒店隆重舉行開業慶祝酒會，正式宣告其在華南地區開啟全新篇章，助力當地企業升級發展，並以此拉開集團90周年誌慶活動序幕。對於滙業財經集團而言，是具有里程碑意義的一天。

開業酒會現場高朋滿座，匯集了來自各界的精英人士。主禮嘉賓包括：香港貿易發展局華南首席代表黃天偉先生、澳門招商投資促進局廣州辦事處主任鍾秀立女士、廣州市越秀區工商聯黨組書記馬紅民先生、澳門南海大瀝同鄉聯誼會會長羅耀華先生以及廣州市女企業家協會會長顧問張建好女士。澳門中小企業進會出席的有副理事長黃少華、理事梁建誠、會員黃俊龍及丁紹雄等赴現場，共同見證這一重要時刻。

滙業財經集團主席區宗傑先生聯同非執行董事梁海國先生、行政總裁區麗莊小姐，以及企業銀行部主管兼中國業務發展部主管黃國雄先生，與一眾主禮嘉賓盛情主持了滙業（廣州）諮詢有限公司開業典禮儀式，為活動增添無限榮光。此外，逾一百七十位行業領袖、商界翹楚蒞臨現場，共同分享開業喜悅，交流行業見解，場內洋溢著熱烈而融洽的氛圍。



區麗莊小姐致辭 展望嶄新未來

滙業財經集團行政總裁區麗莊小姐在致辭中娓娓道來，表達了對滙業正式進駐廣州的欣喜之情以及對廣州發展環境的殷切期待。她熱情讚賞廣州作為大灣區核心城市之一，所展現出的「敢為天下先、務實創新」的獨特精神，並強調這種精神與滙業一直秉持的理念高度契合。

區麗莊小姐表示，滙業財經集團多年來深耕港澳，如今大膽邁出步伐，扎根廣州這片沃土，旨在憑藉其專業優勢，積極促進大灣區與港澳專業力量的緊密連結與深度協作，爭當兩岸三地的超級聯繫人。她進一步闡述，滙業將以開放包容之態勢，為區域內資訊流通與經驗交流搭建高效平台，全力推動區域融合邁向更高層次。

她自信滿懷地展望未來，稱滙業將依賴專業精英團隊，以國際廣闊視野為引領，深度融合九十年深厚行業經驗，為企業深入挖掘合作契機，助力其在國際市場上縱橫擴展，深度開拓業務版圖，為大灣區實現高品質發展貢獻磅礴力量。

區麗莊小姐還深入解讀了滙業英文名稱「Delta Asia」的深刻內涵，即「滙聚百川、業創輝煌」。她強調，滙業將積極承擔起協助國際資本與企業深耕中國市場的使命，努力推動區域經濟融合與可持續發展，為大灣區構築世界一流灣區的宏偉目標，貢獻滙業全部的智慧與力量，展現出企業的責任與擔當。





滙業財經集團企業銀行部主管及中國業務發展部主管黃國雄先生也在典禮上與來賓熱情分享了滙業與廣州乃至大灣區的深厚淵源。他表示，滙業作為家族銀行，憑藉其服務靈活多變、創新不斷，審批流程迅捷高效以及國際商品實戰經驗積澱豐富等獨特優勢，深耕中葡平台，有能力也有信心協助大灣區企業順利進軍葡語國家、東南亞市場乃至更廣闊的國際市場，為區域經濟高品質發展注入源源不斷的強勁動能。

黃國雄先生還與來賓一同回顧了滙業財經集團主席區宗傑的傳奇奮鬥故事短片，讓在場眾人更加直觀地感受到滙業一路走來的艱辛與榮耀，以及對未來發展的執著追求與滿懷熱情，進一步加深了嘉賓們對滙業企業精神與文化和價值的認同。

後記:

滙業（廣州）諮詢有限公司作為滙業集團在內地的重要聯絡窗口，肩負著使命與重任。其將充分發揮協同效應，與港澳專業團隊攜手並肩，致力於促進粵港澳地區資源高效對接以及資訊無礙交流。

公司業務範圍廣泛，重點涵蓋商業顧問領域，旨在為客戶各項決策提供全方位、多維度的支援，助力客戶撥開雲霧見青天，在複雜多變的市場環境中，獲取更清晰的前瞻視野，做出更務實的抉擇，進而謀取更長遠的價值與發展，成為大灣區企業在國際舞臺上騰飛躍進的堅實後盾，並為國際經濟合作搭建穩固的橋樑。

陸美嫻秘書長題詩作記如下：

🌸 大展鴻圖 🌸

濠鏡香波滙穗芳，瓊枝玉樹業向陽。

今日雲山添瑞彩，商鵬振翼展穹蒼。

深化政企合作 助力澳門經濟 交流會



日前，澳門招商投資促進局余雨生主席一行五人到訪本會，並與理監事代表以「深化政企合作，助力澳門經濟」為主題進行交流。會上圍繞澳門經濟發展、中小企業協作及區域合作等議題展開深入討論。



交流活動先由陸美嫦秘書長就中小企業協進會過去27年的工作及成果作簡單回顧，當中包括充分扮演業界與特區政府溝通的橋梁角色，組織國內及國際的交流考察活動、不同類型學術性研討會，以及國際級論壇等多元活動，展現了澳門與國內外在經濟、學術等領域的緊密聯繫。隨後，恰逢滙業銀行成立90周年，陸秘書長亦向余主席分享了本會及滙業銀行的最新發展動向及區理事長的傳奇奮鬥故事，探討了金融機構在支援中小企業發展中的作用。



直面經濟挑戰：從「新冷戰」到結構轉型



區宗傑理事長在發言中指出，當前澳門乃至全球經濟面臨複雜動盪的環境，東西方意識形態衝突加劇，形成「新冷戰」格局，為國家發展帶來阻力。他呼籲特區政府加強與中小企業協進會的溝通，切實回應企業在融資、政策支援等方面的訴求，助力中小企業共同應對外部壓力。



余雨生主席則從全球經濟結構變革的視角分析，指出互聯網普及與國際貿易模式的轉變（如網購經濟興起）正推動世界經濟重構，強調應對挑戰需「上下一心、集思廣益」。他特別感謝區宗傑理事長在過去二十餘年帶領澳門中小企業克服重重挑戰，肯定其對澳門社會經濟的貢獻，並表示此次到訪本會旨在深化政企交流，共商發展良策。

展望合作方向：外資引入與區域協同

余雨生主席進一步介紹了招商投資促進局的核心工作，包括對外宣傳澳門的投資環境、吸引外資落地澳門、推動本地中小企業與外資合作，以及藉著橫琴粵澳深度合作區打造「澳門研發/設計—橫琴生產—國際出口」的協同發展平台。局方期望借助區宗傑理事長等一眾資深企業家的經驗，引領澳門企業積極融入大灣區及拓展國際市場，通過深化政企互信與協作，共同應對經濟環境變化，為澳門經濟多元發展注入新動能。

此次交流會為政企搭建了高效溝通的橋樑，雙方均表示將以橫琴合作區為支點，進一步整合資源、創新機制，助力澳門在複雜國際形勢下實現經濟韌性增長與結構轉型。交流會出席嘉賓還包括招商投資促進局委員李藻森、首席顧問梁錦駒、高級技術員顧佩玲、技術員何秀甄；本會其他出席者包括：副理事長楊莉莉、監事長陳嘉盛、副監事長朱麗萍、理事勞灼榮、梁建誠及鄭綺萍等。

陸美嫻秘書長題詩作記如下：

政商協同

濠江潮涌接商風，洽引鵬程萬里鴻。

助企揚帆當借力，欣看鷺序共雲空。

澳門中小企業協進會到訪南海大瀝： 共探灣區合作新機遇



日前區宗傑理事長率團赴南海大瀝進行考察。在這片充滿活力與商機的土地上，考察團深入走訪了紡織布匹業、汽車銷售產業及佳明注塑機製造產業，以期探尋當地在「百千萬工程」中農村產業高品質發展的豐碩成果。此次考察不僅是對大瀝鎮產業經濟的實地調研，更是澳門中小企業逐步開拓大灣區業務的關鍵一步，旨在助推澳門「1+4」產業高品質發展，為區域經濟增長注入新動能。考察團包括澳門中小企業進會理事區麗莊、梁建誠、秘書長陸美嫦及會員丁紹雄等。

考察行程的第一站是參觀中紡華麗布匹市場。作為大瀝鎮傳統商貿產業的典範，該市場以規模化、專業化運營聞名業內。在鎮區領導和行業協會負責人的陪同下，區理事長一行深入市場內部，詳細瞭解市場運營模式、貨物流通及銷售渠道等細節。該市場通過引入現代化管理系統和多元化銷售渠道，讓傳統的布匹市場成功實現轉型升級，成為服飾設計師、服裝生產商眼中的「時尚天堂」，年交易額突破百億元大關。這不僅展現了大瀝傳統商貿產業的頑強生命力，更為澳門中小企業的產業轉型提供了寶貴借鑒經驗。



隨後，考察團來到大瀝嶺南車天地。這裡以「互聯網+汽車產業」模式激活區域經濟新增長極，展廳內琳琅滿目的汽車品牌、先進的智能試駕系統，處處彰顯著產業的蓬勃朝氣。區理事長感慨道：「大瀝的創新模式將傳統汽車銷售與互聯網技術深度融合，不僅為消費者帶來全新購車體驗，也為澳門拓展汽車產業版圖打開了新思路。」



最後一站，考察團走進廣東佳明機器有限公司。車間內機器轟鳴，先進的注塑機設備高效運轉。公司負責人詳細介紹了自主研发的智能注塑機技術，其產品憑藉高精度、高效率優勢暢銷全球數十個國家，成為行業領軍品牌。區宗傑理事長表示：「佳明機器的國際化視野和創新精神，正是大瀝製造向『大瀝智造』跨越的生動寫照。」

在交流環節，區宗傑理事長向大瀝鎮領導、鄉親及企業家們表達誠摯謝意：「今日實地走訪大瀝三大產業，我們深切感受到『商貿名鎮』的蓬勃生機與創新實力。大瀝政府的前瞻規劃與企業家們的拼搏智慧，不僅讓我們收穫滿滿，更挖掘出諸多潛在合作機遇。」他指出，澳門與大瀝地緣相近、人緣相親，澳門作為「中國與葡語國家商貿合作服務平台」，與大瀝在跨境金融、產業投資、商貿平台共建等領域具有極強互補性。未來，滙業財經集團與澳門中小企業協進會將與大瀝緊密攜手，在跨境金融服務、產業投資對接、商貿平臺共建等方面開展深度合作，共同書寫大灣區融合發展的新篇章。





陸美嫦秘書長則從情感與文化紐帶的角度闡述兩地聯繫：「作為從大瀝走出去的澳門人，我深感自豪。大瀝是我們的根，滋養著我們拼搏的精神。此次回鄉，我們帶著感恩與熱忱，希望借助澳門的國際化資源，為家鄉企業發展助力，推動兩地在青年創業、文化旅遊、公益事業等多領域的務實合作，讓兩地情誼在大灣區建設中綻放新光彩。」

此次活動成功搭建起澳門與大瀝企業交流合作的橋樑。通過實地考察，澳門企業家們對大瀝鎮的產業優勢和發展潛力有了更直觀、深入的認識，為後續產業對接和項目落地奠定了堅實基礎。區宗傑理事長與陸美嫦秘書長的講話，不僅表達了對大瀝發展成就的高度認可，更為兩地合作指明了方向。未來，在粵港澳大灣區建設的宏大藍圖下，澳門與大瀝必將在更多領域實現優勢互補、互利共贏，共同譜寫區域協同發展的精彩篇章。

陸美嫦秘書長題詩作記如下：

🌸 澳銀訪大瀝 🌸

銀舟破曉向珠江，瀝水猶藏舊日腔。

莫道桑田滄海變，一城星火照新窗。

“數字轉型中的平等與機遇”專題講座

—— 聚焦科技與教育創新

本會理事梁建誠先生獲邀出席由澳門郵電局舉辦的“數字轉型中的平等與機遇”專題講座。活動邀請內地、香港及澳門的專家學者，以及業界代表就有關主題作出深入探討和經驗分享，助力本澳打造更和諧包容的智慧城市，確保女性能夠在數字社會中擁有更多機會與支持。講座中，專家學者們深入探討數字時代的企業發展、創新驅動與教育變革。



梁理事分享：中國科學院科技戰略諮詢研究院院長潘教峰研究員圍繞“科技賦能：新質生產力助力企業發展的機遇與平台”展開報告。嘉賓闡釋了新質生產力的特質，分析科技創新與產業革命趨勢，提出以科技創新為核心，借助數據共享平台與政策優化，加速新質生產力發展，助力中小企業突破資源壁壘、降低轉型成本，

為不同規模主體創造更公平的市場參與及發展機會。相關研究團隊亦會到橫琴深合區展開調研工作，為澳門未來“1+4”產業多元發展，配合國家新質生產力策略，就深合區未來發展的重點領域或項目提供建議。



達數字科技有限公司創辦人陳迪源先生以“賦能未來：多元化驅動創新”為主題，探討人工智能（AI）與機器人技術對就業市場的重塑。陳先生指出，這些技術不僅是工具，更是推動新技能與工作方法變革的力量。實現新時代的公平，需確保個體適應

並把握新機遇，通過多元化人才培養與思想創新，構建包容未來，讓技術進步惠及全體，保障勞動力的韌性與進步性。

而澳門大學教育學院助理院長范進偉副教授則聚焦“數位技術驅動下的教育創新與實踐”，分析人工智能與數字科技對澳門教育創新的驅動作用，探討本地課程改革及政策在提升師生數位素養與AI能力方面的實踐，涵蓋中小學及高等教育層面，包括智慧課室、編程與運算思維教學普及及教師專業發展策略。演講還對比新加坡、芬蘭、韓國等地在課程設計與AI應用的政策案例，強調AI時代師生關鍵能力建構，啟發本地教育界思考未來數位教育方向與實踐策略。

專題講座通過多維度探討，為澳門在數字轉型中把握平等與機遇提供了理論與實踐指引，當中的信息值得本澳中小企業家關注，並為未來企業發展早作部署，對企業發展、創新生態構建及教育變革具有重要參考意義。

六招協助管理者將策略融入日常工作



梁建誠理事
文章分享

管理者一天中該專注於什麼工作、先做什麼，可能感覺無足輕重，但影響卻會漸漸累積，左右你的發揮。對管理者來說，具有策略性去做出一系列有條理的選擇，來協助實現抱負或目標是一項沒有商議餘地的技能。

以下是將策略融入日常實務的6種方法。

1. 識別重要的行動

每天都有機會更加聚焦於對某項策略具有顯著正向貢獻的事件、情況或活動。

- 首先，我們要寫下團隊的策略，包括團隊如何為組織的策略做出貢獻。
- 其次，選擇一個要聚焦的時段，構思計劃。例如在未來一周內。
- 第三，寫下在關鍵時刻可以採取的最佳行動，以增加策略成功的機會。

擬定理想的計劃表時，識別和解讀來自顧客和員工的信號，然後找出應對之道。說服同事以新的方式思考和行動去預測未來顧客的需求。解決阻礙進展的棘手行為，並獎勵模範行為。

預留緩衝時間去處理緊急狀況，並盡可能拒絕可能會分散你注意力而且也沒有用處的事情。

2. 聚焦於最重要的問題

聚焦於需要處理的最大問題，然後思考一下，克服該問題將如何為你想要促成的策略成果做出積極貢獻。

每天向團隊提出3個問題：

- 1) 我們必須握住最大機會是什麼？
- 2) 為什麼這很重要？如何幫助我們實現策略？
- 3) 我們需要做什麼來拿住這個機會？

這種每日自問的例程序已經在業務中根深柢固，問題的簡單性和表達方式的一致性，使團隊內每個人都更容易做出貢獻。

3. 探索你面臨的選擇

在任何時刻，關於你能做的事情和表現方式，你擁有比你以為的選擇更多，而且所有這些選擇都能夠對策略做出積極的貢獻。這個選項涉及：

- 角色：除了你扮演的任何正式角色之外，這個時刻和問題最需要你提供什麼，比方說構想、挑戰、見解或經驗？
- 獨特性：你能為這個時刻帶來哪種別人無法提供的事物？
- 影響：你希望人們因你的介入而感覺、思考和做出什麼？
- 學習：你想多了解什麼，無論是關於主題、情況或相關人士？在互動中應該注意什麼？

4. 掌握所需的能力

在上述每個時刻，請考慮你需要掌握哪些能力，才能夠做出最佳貢獻。這種能力可能是一種新的思維方式，或是你需要展示的技能，例如簡報、決策或談判。

保持良好的態度和足夠的「恆毅力」，聚焦於你可以做出的具體改進。這可能涉及：從先前的努力中學到經驗教訓。向了解你的人請教，詢問你應該在哪些方面改進。針對具有更高專業水準的人進行觀察。

5. 在策略要素之間建立一致性

在理想的世界中，你所做的個人策略選擇，除了滿足自己的需求之外，還應滿足利害關係人、組織、業務部門和團隊的需求。現實情況是，要實現這種一致性和整合，通常很難。這是因為以下因素：

- 取捨：組織的領導階層要求做的事情，與團隊感興趣的事情不同，至少在一段時間內是如此。
- 延遲：決策需要時間，才能夠轉化為可以反映你利益的行動。
- 缺少資訊：你可能對某種情況或問題了解不多，因為資訊缺乏或你處於新領域，這時即使你可能希望得到更多確定性，但還是必須冒險。

重整架構（reframing），這行動可以幫助你減少這種不一致。

為了重整架構，問問自己：哪種最具創新性的方法，可以讓你完成提高業務部門短期獲利能力的任務？重整架構后能否增加你滿足組織和你自己需求的機會。

6. 蒐集你需要的資源

如果你精疲力盡，那麼每天針對工作焦點和內容做出明智的選擇，即使並非不可能，也會很困難。但許多人正是如此，他們不停趕著開會，追趕最後期限，並追求永無止境的目標清單，因此處於累到難以做明智選擇的狀態。

明智地使用你俱備的兩種資源。

1) 發展一套讓你以最佳狀態表現所需要的基本資源組合，其中包括健康飲食、良好的運動、充足的睡眠、個人興趣，以及與配偶、親朋好友的穩固關係。

2) 開發這些額外的資源來幫助你當下做出明智的選擇：

- 心理資源：利用視覺化、對以往成功的記憶以及你的目標感來鼓勵正向思考。
- 關係資源：和能夠增強你的貢獻，或與你的貢獻相得益彰的人相處。
- 環境資源：創造最好的工作場所，無論是在辦公室、家裡或其他地方。

雖然我們經常聚焦於處理組織障礙，但我們個人的限制和做法也會阻礙我們將意圖轉化為策略行動。好消息是，每天有很多機會可以做出系統性的選擇，深耕這6招將策略融入日常工作，可以增進策略成功的可能性。

澳門麥口咖啡：

葡式風情與本土創新的濃香傳奇



在澳門這座中西文化交融的城市，麥口咖啡（MARKO COFFEE）猶如一杯濃郁醇厚的葡式咖啡，將四十年匠心與創新精神融入每一粒咖啡豆，成為澳門咖啡文化的閃亮名片。憑藉獨特的葡式烘焙工藝、堅持品質的市場策略，以及積極拓展內地市場的遠見，麥口咖啡正從澳門走向全國，譜寫著屬於自己的濃香傳奇。

一、四十年匠心鑄就的葡式風味

麥口咖啡的故事始於一場與咖啡大師的邂逅。公司董事總經理張燦泳與擁有四十年咖啡烘焙經驗的梁森一拍即合，於2019年在筷子基工廠區創立麥口咖啡。他們引進海外先進烘焙技術，以六千多平方尺廠房為基地，從南美等多國採購優質咖啡豆，歷經專業烘焙與調配，創造出獨具風格的咖啡精品。

與內地常見的中烘、淺烘不同，麥口咖啡堅守葡國傳人的「中深烘」技藝，這種烘焙方式讓咖啡呈現出濃郁的風味與獨特的回甘，成為其核心競爭力。目前，麥口主推三款拼配意式咖啡豆及二十多款單品咖啡，產品線涵蓋咖啡豆、咖啡粉、掛耳咖啡等，以批發業務覆蓋酒店、餐廳等場景，同時根據合作夥伴需求提供個性化炒製方案。

二、文化融合與旅遊經濟的雙輪驅動

作為澳門本土品牌，麥口咖啡深諳「旅遊城市」的商機。疫情後，麥口在旅遊區開設了三家門店，其中兩家專注咖啡與設備銷售，一家升級為咖啡餐廳，旨在通過遊客接觸宣傳澳門咖啡文化。店內不僅提供經典葡式咖啡，還融入澳門特色手信與小食，如葡豬扒包，讓遊客在品嚐咖啡的同時體驗地道風情。



麥口咖啡更將自身定位為「澳門手信」的重要選擇。其產品包裝融入澳門世遺元素，如東望洋塔、大三巴牌坊，成為遊客離澳前必買的伴手禮。抖音等社交平台上，「源自東望洋四十年的故事」「大三巴總店」等標籤吸引了眾多關注，進一步強化了品牌與澳門旅遊的關聯性。

三、市場拓展：從澳門走向內地的戰略布局

面對澳門市場競爭激烈、規模有限的挑戰，麥口咖啡積極開拓內地市場。自2023年起，依托《內地與澳門關於建立更緊密經貿關係的安排》（CEPA），麥口咖啡正式進軍內地，在珠海設立進出口公司，並計劃布局線下門店。其產品憑藉免稅政策和CEPA稅務優勢，價格與內地品牌相當，同時通過「M唛」「清真」認證，未來將向ISO22000標準邁進，以更高品質贏得市場信任。

參展與合作是麥口拓展內地市場的重要策略。在進博會等展會上，麥口咖啡與上海本地連鎖咖啡企業簽訂合作協議，並積極尋求代理商，力圖在內地市場廣泛佈局。2025年，麥口咖啡參加江門僑都咖啡節，以「澳門製造」的身份與消費者互動，進一步提升品牌曝光度。

四、創新與可持續發展的未來藍圖

麥口咖啡的創新不僅體現在產品上，更在於文化傳播與產業融合。2024年，麥口咖啡與黔穗宴席團隊達成戰略合作，將在貴州都勻推出專屬咖啡產品，實現「咖啡+餐飲」的跨界融合。同年，麥口咖啡產業項目在江澳新春交流會上簽約，進一步深化與內地的產業合作。

在可持續發展方面，麥口咖啡雖未明確提及有機認證，但其嚴選咖啡豆、堅持品質的理念與國際趨勢不謀而合。未來，麥口計劃加強供應鏈透明度，探索更多環保舉措，以回應消費者對可持續消費的關注。

五、品牌口碑：匠心與品質的雙重認證

麥口咖啡的堅持與創新贏得了市場認可。其產品在進博會等展會上獲得良好反饋，抖音等平台上消費者紛紛點讚其「濃郁的巧克力與焦糖風味」「廠家直銷的品質保證」。2023年，麥口咖啡更榮獲澳門餐飲業「金蓮花菜式獎」，成為本土品牌的驕傲。



濃香遠播，共譜澳門咖啡新篇

從大三巴牌坊下的總店到內地市場的嶄新布局，麥口咖啡用四十年時間書寫了一個關於堅守與創新的故事。其獨特的葡式風味、融入旅遊文化的市場策略，以及積極拓展內地市場的遠見，使其成為澳門咖啡產業的典範。未來，麥口咖啡將繼續以匠心為筆，以咖啡為墨，在中國咖啡市場畫出屬於澳門的獨特風景，讓世界品味來自濠江之畔的濃郁與醇香。



澳門中小企業協進會

(國際中小企業聯合議會成員)

The Macao SME Association (Affiliated to ICSB)

